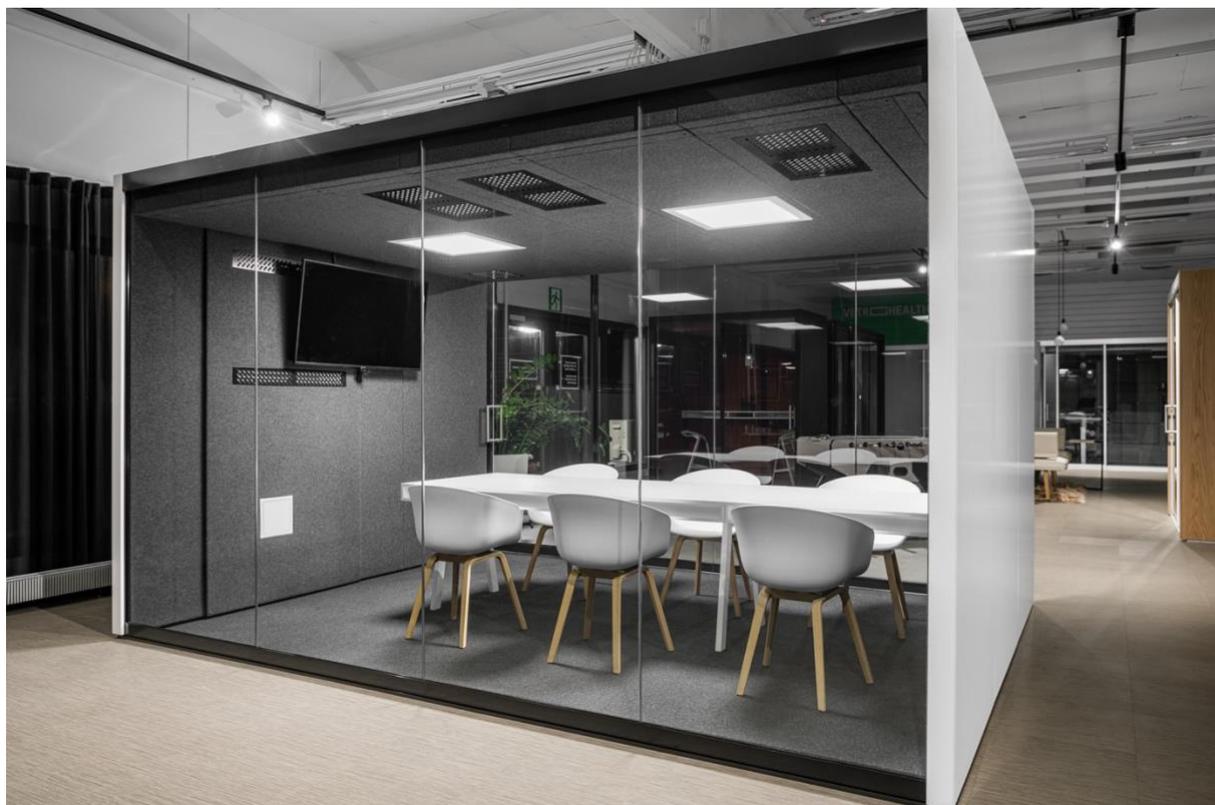


UNE NOUVELLE BOUFFÉE D'AIR PUR DANS LES ESPACES DE TRAVAIL



Les Vetrospace®, nouvelle génération d'espaces de travail fermés viennent d'être lancés en France. Outre une ambiance sereine, grâce à une acoustique et une lumière confortable, l'exclusivité des Vetrospace® est de garantir un air pur, sans bactérie et sans virus !

En effet, si avant la crise sanitaire, on entendait rarement parler de la qualité de l'air en intérieur, celle-ci semble avoir éveillé les consciences : identifiés comme vecteur de contamination, l'air intérieur et sa qualité sont devenus sujet de préoccupation pour 36% de la population active (enquête SWILE 2021).

Destinés à créer des espaces personnels, pour le bureau, la réception du public, les hôpitaux, les Vetrospace® possèdent une ventilation autorégulée, brevetée sur plus de dix points, constituant un microenvironnement propre égal à une salle blanche (ISO 7) qui élimine mécaniquement les virus et les bactéries.

Les Vetrospace® permettent de s'isoler avec une haute qualité d'air intérieur grâce à un système de ventilation « intelligente » puissant et silencieux, dont les capteurs mesurent le taux de CO2 en temps réel, et réagit en direct en fonction du nombre d'occupants et de leur niveau d'activité. Par exemple, plus les personnes ont des

activités physiques intenses ou plus le nombre de personnes est important, plus la ventilation s'active (à minima 72 m³/H pour la Phonespace et à minima 540 m³/H pour la plus grande des Groupspaces).



Selon Audrey Zaimeche, Senior Associate chez M Moser Associates, agence d'architecture présente dans 25 pays, spécialisée dans l'aménagement d'espaces de travail :

« La qualité de l'air intérieur est devenue un sujet clé sur lequel nous nous penchons régulièrement avec nos clients. Avant la pandémie, ceux-ci voulaient déjà savoir si la circulation des virus était favorisée par la ventilation et pouvait les rendre malades. Et dans le contexte sanitaire actuel, ce sujet a pris une dimension exacerbée. L'air est devenu une composante essentielle de l'amélioration de la qualité de l'environnement de travail. Nous avons d'ailleurs développé en interne un algorithme permettant d'évaluer le score de qualité de l'air lors d'un projet de réaménagement d'espace »

Une préoccupation d'autant plus importante qu'aujourd'hui, selon l'observatoire de la qualité de vie au travail, 75% des collaborateurs retournent au bureau afin de travailler avec leurs collègues et profiter de moments de convivialité.

La gamme de produits Vetrospace @répond à tous les besoins actuels :

PhoneSpace, la cabine téléphonique la plus propre du monde avec son système autodésinfectant, sa ventilation renforcée qui renouvelle l'air en une minute et demie.
GroupSpace CLEAN, la révolution de l'espace de réunion de 4 à 100 m²: « ventilation contrôlée à air pur climatisé » garanti sans particule biologique, ni virus, ni bactérie dans l'air

Complété par GroupSpace CLEAN ULTRA qui est équipé pour garantir aussi la désinfection des surfaces par lumière visible enrichie en bleu (procédé utilisé dans les laboratoires et hôpitaux sans danger pour la santé)

À propos de Vetrospace :

La société Vetrospace® a été créée en 2017 par **Jouko Urpolahti, CEO**, sur le constat que les espaces modulaires de travail sont des outils qui peuvent contribuer à la productivité des entreprises. Vetrospace® propose des environnements tranquilles et sains permettant aux collaborateurs d'être plus efficaces, tout en restant en bonne santé. La technologie brevetée des Vetrospace® permet de réduire le taux d'absentéisme lié aux maladies infectieuses véhiculées par l'air ou par les surfaces comme la COVID, la grippe ou la grippe intestinale par exemple. Un moyen efficace d'être au meilleur de soi-même à son poste de travail !

Jouko Urpolahti, président directeur général et fondateur de Vetrospace® conceptualise, et réalise les Vetrospace® à côté de Turku en Finlande.

Contact presse :

THEMA_DESIGN

72 rue de Sèvres, 75007 Paris

Tel : 01 77 32 10 80

Myrtille Berthaut : + 33 (0)6 72 68 66 09 – myrtille@thema-design.fr