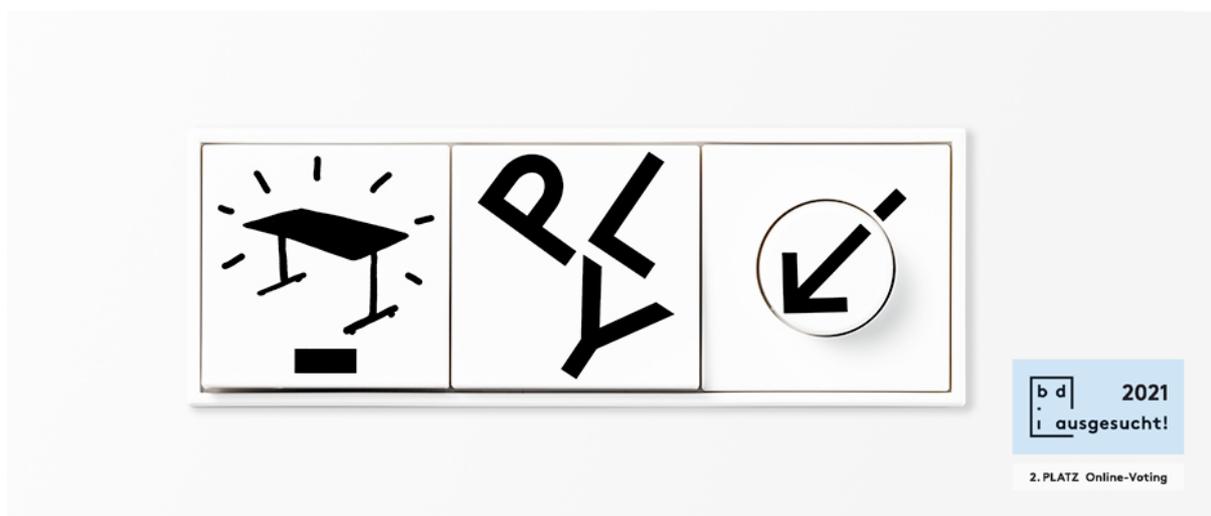


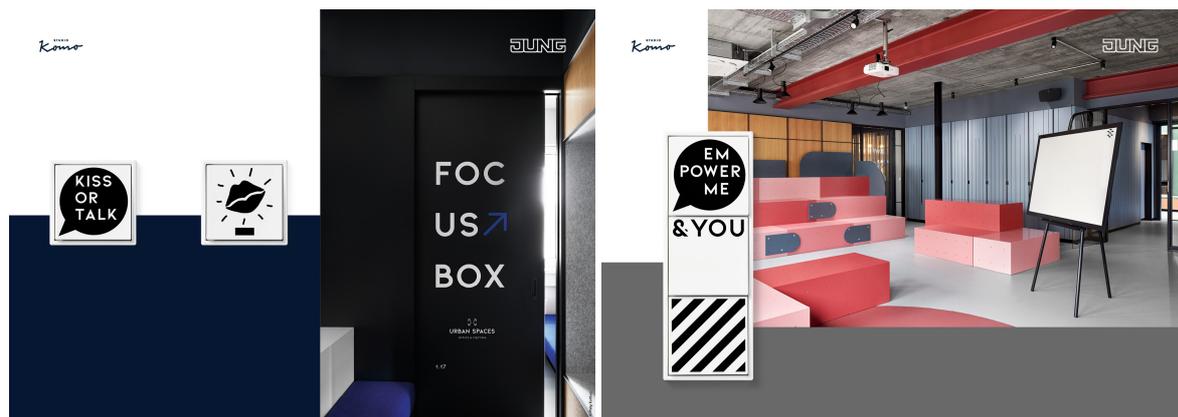
JUNG UNIQUE – Personnaliser le design de chaque interrupteur

Grâce à JUNG UNIQUE, interrupteurs, variateurs et boutons deviennent de véritables supports de communication dans les différents espaces. En apportant des informations supplémentaires, ils aident à s'orienter dans les hôtels, les bureaux ou dans les bâtiments accueillant du public, tels que les écoles et les crèches. Ainsi, chaque conception réalisée grâce à JUNG UNIQUE permet de pousser la personnalisation du design intérieur jusque dans les moindres détails.

@jung.group @junglovesarchitecture
#jung.group #albrechtjung #junglovesarchitecture #jungmeetstech #switch #socket #priseelectrique
#interrupteur #ls990 #acreation #a550 #jungunique #jungproduct #bdiaausgesucht2021



La belle architecture a comme une âme, et c'est ce qui fait que le bâtiment raconte une histoire. Il est souvent plus facile d'établir une relation émotionnelle avec un bâtiment lorsqu'il s'agit d'un ouvrage historique. Mais comment faire pour qu'un bâtiment neuf raconte lui aussi une histoire ? C'est précisément ce que permettent les nouvelles possibilités de conception de **JUNG UNIQUE**. La plateforme de conception offre la possibilité de singulariser les différents éléments de commande présents au sein de bâtiments afin de les utiliser comme des éléments de communication supplémentaires. Elle allie pour cela des paramètres de conception préexistants à une totale liberté de choix en matière de couleur, d'écriture, de design et de contenu.



JUNG x STUDIO KOMO

Pour un environnement de co-working moderne, le bureau d'architecture d'intérieur **STUDIO KOMO** de Stuttgart a doté les interrupteurs et les variateurs de la série classique LS 990 d'informations supplémentaires. En un clin d'œil, l'interrupteur "Kiss or Talk" permet de transformer une mini salle de réunion en un lieu privilégiant l'intimité. Les bâtiments utilisés par un grand nombre de personnes pendant un court laps de temps doivent permettre aux usagers de piloter intuitivement les différentes fonctionnalités et de s'orienter de façon autonome. Des icônes explicites, des couleurs et des informations additionnelles personnalisées sur les interrupteurs, propres au bâtiment, à l'entreprise, aux utilisateurs et aux fonctions facilitent ainsi la transmission des informations. "Empower Me" : avec ce message clair, l'allumage de l'éclairage du plafond se fait d'un coup de pouce. Au total, 34 messages graphiques individuels ont été créés pour cet espace de co-working. Ils se combinent en toute liberté selon l'espace et le contexte fonctionnel. Ces interrupteurs existent-ils en série ? Non ! Avec JUNG UNIQUE, les pièces créées sont... uniques !



JUNG UNIQUE

JUNG UNIQUE est un outil permettant une conception individualisée qui s'adapte à chaque projet. JUNG donne ainsi un choix total aux concepteurs et conceptrices en matière de design : du choix de la série au programme, en passant par la finition de surface et la couleur, jusqu'à l'insertion de symboles et d'images – vectoriels ou matriciels - et de textes, grâce à l'impression couleur ou à la gravure laser.

Les participants au vote en ligne pour le prix "[bdia ausgesucht! 2021](#)" décerné par la Fédération des architectes d'intérieur allemands ont été séduits par la multitude de possibilités qu'offre JUNG UNIQUE : ils ont fait honneur à cet outil de création en lui offrant la 2e place.

Même chose pour le jury d'experts indépendants du prix [Best Workspaces](#) qui a attribué au système JUNG UNIQUE le titre de "Solution de l'année 2022" dans la catégorie "Équipement technique".

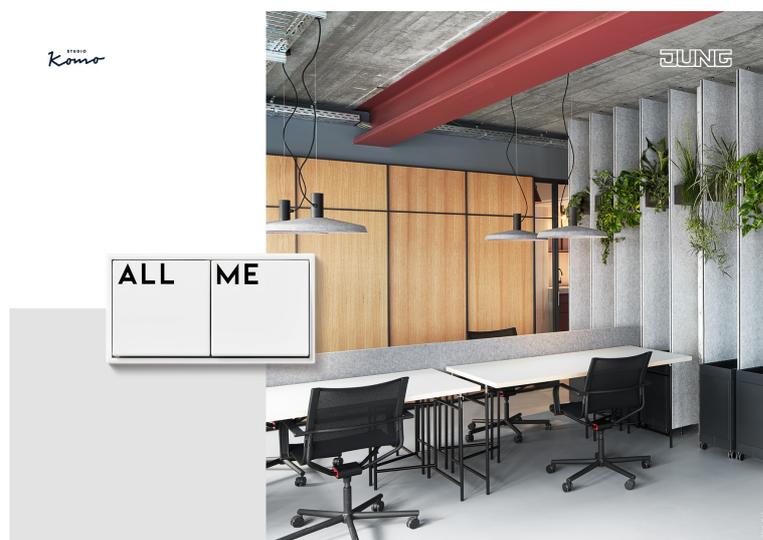
Best Workspaces est le premier prix international d'architecture ayant pour but de présenter sur une même plateforme les meilleurs concepts d'espaces de travail novateurs sur le plan international. La sélection s'est

faite parmi 50 projets de bureaux et 12 produits porteurs de solutions qui ont convaincu le jury par leur design et leurs concepts innovants dans les catégories Espaces de travail et Immeubles de bureaux.

Comme l'indique le livret de présentation du concours « Tout est dans le titre : Best Workspaces 2022. Ce prix d'architecture ne s'intéresse non pas aux *places*, aux postes, mais aux *spaces*, aux espaces. (...) Cela donne surtout de nouvelles formes hybrides où la production s'associe à une posture décontractée et détendue et où l'agencement intérieur fonctionnel s'associe à des éléments d'ambiance confortables. Informer, réfléchir, écrire, concevoir et communiquer bénéficient de nouveaux „lieux“ flexibles – *des spaces* - des espaces devant être pensés étape par étape. Le point de départ est le lieu de l'action proprement dite - le bureau ou l'ordinateur portable. Puis les espaces se développent ensuite comme une force centrifuge. Ils deviennent de plus en plus grands et spacieux au fur et à mesure de leur déploiement. La seconde dimension dans l'espace de travail se compose de zones de prise de contact et de collaboration situées côtes à côtes, telles que le *Multispace* ou bureaux paysagés jusqu'à l'*Active Based Working*, pour ensuite s'étendre sur des zones fonctionnelles complémentaires à l'étage. D'autres éléments viennent s'intégrer au bâtiment - de l'inclusion de l'environnement urbain jusqu'à l'extension virtuelle en passant par les technologies numériques. Le monde entier peut devenir un bureau grâce aux écrans géants et à des lunettes VR. Si ça, ce n'est pas une évolution remarquable! » Avec JUNG UNIQUE, JUNG est fier de participer à ces espaces de travail de bureau d'un nouveau genre.

En résumé, JUNG UNIQUE permet une meilleure orientation, une intégration optimale dans le design d'intérieur, une singularité. Il permet également aux utilisateurs finaux d'être plus efficaces, en un clin d'œil. JUNG se réjouit des nombreuses idées créatives qui en découleront !

www.jung-group.com/unique



Projet de référence :

URBAN SPACES – New work is now

D'une surface d'environ 800 m² répartis sur deux étages, les URBAN SPACES de Stuttgart proposent des espaces de co-working au design ultra haut de gamme pour lesquels ils ont reçu, entre autres, le FRAME AWARD 2020. La devise du gérant est „new work is now“.

Ils se composent d'espaces de bureaux, de salles de réunion, de salles de conférence et d'espaces événementiels au design de très haute qualité combinés à une offre de services pointue.

En suivant le principe de « l'oasis urbaine », Moritz Köhler et Rene Rauls de STUDIO KOMO sont à l'origine du concept de couleurs et de matériaux des locaux. Ce concept varie des tons rouges délicats à un vert saturé, en passant par des nuances de bleu et de gris, complétés par de magnifiques panneaux en chêne, des éléments acoustiques en PET et des cloisons de séparation modernes en verre, pour un total de 60 postes de travail.

Le cœur de l'ouvrage est l'atrium à deux étages relié par un escalier en acier menant à un grand toit-terrasse où les journées de travail peuvent s'achever à l'envi face au soleil couchant.

En travaillant avec JUNG UNIQUE, les architectes d'intérieur montrent à quel point les différents espaces gagnent à bénéficier d'un niveau supplémentaire d'information et d'orientation grâce à des interrupteurs personnalisés. Les 34 codes d'action et de lettres différents, les mots et les icônes que STUDIO KOMO a développés pour les URBAN SPACES, sont spécifiquement adaptés à la conception et aux fonctionnalités des pièces, faisant ainsi partie du concept global. Tous les motifs se combinent librement.

Toutes les photos peuvent être utilisées gratuitement à des fins rédactionnelles en indiquant le Copyright.

Copyright : Design by Studio Komo / © JUNG



Motif remplissant le format



Icônes de conception libre



Applicables sur les interrupteurs, variateurs ou boutons



Typographie personnalisée

Images

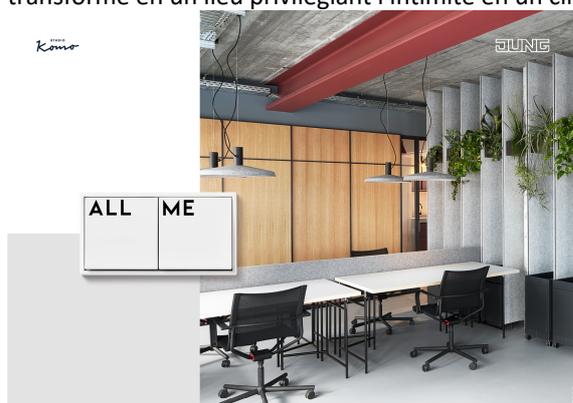
Copyright : JUNG x STUDIO KOMO, photo : Photographie Philip Kottlorz, Stuttgart



Action Codes, Letter Codes, Words & Icons : STUDIO KOMO montre comment JUNG UNIQUE peut être utilisé de multiples façons pour la singularisation d'un espace de co-working grâce à un concept d'information et d'orientation faisant partie intégrante du concept global du lieu.



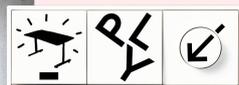
« Kiss or Talk » - Grâce aux interrupteurs personnalisés avec JUNG UNIQUE, une mini salle de réunion se transforme en un lieu privilégiant l'intimité en un clin d'œil.



« All » / « Me » – Grâce à un message clair, les interrupteurs donnent des informations précises.



Pour que l'architecture puisse « parler » : « Empower Me » - avec ce message clair, l'allumage de l'éclairage du plafond prend un coup de pouce.



« Dans les espaces de groupe, chaque réunion devient une expérience de travail d'équipe et chaque conférence est un groupe de réflexion et d'échanges pétillants » déclarent les gérants d'URBAN SPACES à Stuttgart. Le design moderne des interrupteurs fait partie intégrante du concept global.

Télécharger des images imprimables de la référence sur :

<https://www.dropbox.com/sh/zr9i16q9tgbv11o/AACA58PqCGQWXPYEgZ0R2t0Sa?dl=0>

Pour en savoir plus en ligne sur :

JUNG

<https://www.jung.de/fr/580/solutions/>

JUNG – le progrès, une tradition

JUNG est mondialement réputée pour son design intemporel et sa technologie du bâtiment futuriste. Depuis plus de 100 ans, l'innovation, la passion et la précision guident le développement de ses produits. Pour l'éclairage, les ouvrants, la climatisation, l'énergie, la sécurité, les interphones et le multimédia, les systèmes JUNG offrent la bonne solution à chaque besoin. L'esthétique s'allie à la technologie intelligente du Smart Home et Smart Building. Les produits sont fabriqués à 90 % en Allemagne, comme l'atteste le label TÜV Nord « Made in Germany ». Par son engagement de production en Allemagne, JUNG table également sur des processus de fabrication durables tout en préservant les ressources. L'esprit d'équipe et la solidarité des quelque 1 400 collaboratrices et collaborateurs en Allemagne, ainsi que dans les 20 filiales et plus de 70 agences en Europe, au Proche-Orient et au Moyen-Orient, en Asie et en Amérique du Nord, contribuent significativement à la mise en œuvre courageuse et créative de la devise « Le progrès, une tradition »

Nous vous remercions de la publication que vous pourrez faire dans vos médias. Nous serions très heureux de recevoir une brève notification incluant un lien et/ou un exemplaire du document.

Contact Presse France :

THEMA_DESIGN – 72 rue de Sèvres 75007 Paris – 01 77 32 10 80

Myrtille Berthaut – myrtille@thema-design.fr – 06 72 68 66 09

Laura Llobell - laurallobell.rp@gmail.com – 06 61 05 16 40