

Projet "Ouverture, savoir-faire en scène" Acte 2 - le rideau s'ouvre sur Venise

Zanutta France dévoile une nouvelle installation temporaire mettant en valeur - de manière théâtrale et évocative - les compétences de 6 marques italiennes d'excellence

Attachée de presse

Florence Lambert
florence@thema-design.fr
+ 33 (0)1 71 18 17 33

Directrice showroom

Marisa Del Colle
mdelcolle@zanutta.fr
+ 33 (0) 6 95 47 30 85

Zanutta France
57 Rue de Bourgogne
75007 Paris

Vitrine "Venise"
du 18 janvier
au 8 avril 2019

**TÉLÉCHARGEMENT
IMAGES**

www.bit.ly/OUVzan2

Crédit images:
Olivier Lacrouts

Dans le cadre du projet « Ouverture, savoir-faire en scène », Gian Paolo Venier - directeur artistique - renouvelle la vitrine parisienne de Zanutta France (au 57 rue de Bourgogne) au travers d'une scénographie éphémère inspirée par la ville de Venise.

L'installation joue avec les motifs et les couleurs traditionnellement associés à l'esthétique de la capitale du Veneto et met en valeur les compétences et la qualité des matériaux de 6 entreprises partenaires: Airnova (mobilier), Colledani (résines artistiques), Fondovalle (carrelage céramique), Officinarkitettura (revêtements sur mesure), Panaria (carrelage céramique), Siru (lampadaires en verre de Murano).

Véritable mise en scène, la vitrine est installée sur une estrade carrée recouverte de carreaux en céramique réalisés par Fondovalle et inspirés du "terrazzo alla veneziana". Sur la gauche un confortable fauteuil rembourré, signé Airnova, est revêtu d'un velours rouge réalisé sur mesure, tandis que sur la droite une table d'appoint dont la forme évoque la poésie des ponts vénitiens est recouverte d'une résine artistique réalisée par Colledani pour un effet "marbre" surprenant.

En arrière plan, un décor en papier-peint rétro-éclairé, créé par Officinarkitettura, entraîne le visiteur dans un paysage venitien typique avec ses canaux et vaporettos plongés dans le brouillard; tandis que sur la gauche un grand panneau Panaria reprend la texture du bois des bricoles vénitiennes et que sur la droite un rouleau de papier-peint réalisé sur dessin par Officinarkitettura joue avec le motif en trompe l'oeil du tissu effet plissé de Fortuny. Enfin les deux magnifiques lampadaires de Siru réalisés en verre de Murano souffé à la main illuminent la composition.

Avec « Ouverture, savoir-faire en scène », la vitrine du showroom de Zanutta France se transforme en fenêtre sur le monde, à travers un dispositif scénographique donnant la possibilité aux visiteurs et aux passants de s'immerger quelques instants dans des micro-paysages composés d'éléments architecturaux, de pièces de mobilier hackés et de décors réalisés sur mesure, mettant en scène le savoir-faire du design et de l'architecture italienne. Transmettant de manière poétique l'identité et les compétences de Zanutta France, ce projet ouvre de nouvelles perspectives et souligne la volonté de la compagnie d'être un véritable porte-parole du Made in Italy à Paris.







