

L'entreprise familiale belge Delta Light Group rachète son homologue Nord-Américain

Avec le rachat du groupe nord-américain Lambent Lighting, l'entreprise familiale Delta Light Group confirme son ambition de devenir un acteur mondial dominant dans le domaine de l'éclairage architectural. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de poursuite de la croissance internationale, notamment sur le marché nord-américain. Le groupe est déjà actif en Amérique du Nord depuis un certain temps, avec quatre succursales aux États-Unis (Miami et Pompano Beach en Floride, New York, Los Angeles) et une au Canada (Toronto), mais afin de soutenir la croissance organique, cette acquisition crée une grande organisation mondiale avec une forte présence locale. Lambent Lighting Group s'est avéré être le parti idéal. Dirigé par une direction expérimentée, ce groupe représente des portefeuilles de produits, des secteurs et des régions géographiques complémentaires. Le nouveau groupe, Delta Light Group North America, sera dirigé par la direction actuelle de Lambent et rendra compte au comité exécutif de Delta Light Group à Wevelgem.

Des racines locales solides sur le marché nord-américain

Delta Light Group a l'ambition de réaliser une croissance mondiale avec Delta Light et ses marques. Une organisation encore plus professionnelle est mise en place afin de donner une position encore plus solide sur le marché nord-américain et devenir un acteur dominant de l'éclairage architectural en Amérique du Nord.

"Ce projet s'inscrit parfaitement dans notre ambition stratégique de devenir la référence en matière de solutions d'éclairage architectural inspirantes et de haute qualité. L'Amérique du Nord est l'une des plus grandes économies et l'un des segments de marché les plus dynamiques. Notre ambition est donc de le réaliser là aussi. Nous réalisons ici un projet positif et montrons notre ambition de croissance et d'investissement." — Jan Ameloot, CEO de Delta Light Group

Delta Light Group possède déjà trois bureaux aux États-Unis (Pompano Beach en Floride, New York, Los Angeles) et un au Canada (Toronto), avec ses propres équipes, et a récemment ouvert un showroom et un centre de formation de 550 m² à Miami. L'acquisition de Lambent Lighting Group, qui possède deux bureaux en Californie et un au Texas, crée une organisation locale solide, dotée d'une plus grande force commerciale, proche du marché local et capable de répondre aux normes et aux besoins locaux.

"En fait, nous voulons créer une organisation à part entière, avec des personnes locales expérimentées. Cela nous rapprochera encore plus du client, sur une plus grande partie du marché. Grâce à une équipe locale plus forte, nous pouvons répondre encore mieux aux besoins du marché local et des produits." — Jan Battheu, directeur général de Delta Light Group

Lambent Lighting Group, l'association parfaite

Lambent Holdings a été fondé par le fonds d'investissement privé Stone Arch Capital afin d'établir des partenariats dans le secteur en pleine croissance de l'éclairage LED. Avec des marques telles que Delray Lighting, LF Illumination, VLT et Softform Lighting, le groupe dispose de la bonne combinaison complémentaire en termes de portefeuille de produits. Cela renforce considérablement son poids commercial auprès des clients communs, puisqu'une solution globale peut être proposée en combinant les différentes marques des deux groupes. Géographiquement, Lambent est un complément parfait à la présence de Delta Light Group aux États-Unis et au Canada, puisque Lambent couvre toute l'Amérique du Nord. De plus, ils disposent d'une équipe solide et chevronnée, dirigée par une direction expérimentée ayant des décennies d'expérience dans le secteur de l'éclairage. Cette équipe restera à bord après le rachat et dirigera la nouvelle organisation - Delta Light Group North America. La stratégie sera conçue conjointement, mais l'organisation sera en mesure de travailler de manière autonome avec les lignes hiérarchiques normales.

"Nous avons fait l'expérience d'une culture similaire avec l'équipe de Lambent, dont les valeurs sont proches de celles de Delta Light Group : esprit d'entreprise, mentalité "can-do", orientation client et service, dynamisme, qualité." — Jan Ameloot

Un gagnant-gagnant sur tous les fronts

Delta Light Group devient actionnaire à 100% de Lambent Lighting Group. Le résultat de cette acquisition est un grand groupe solide, jouissant d'une réputation mondiale en matière de solutions globales dans le domaine de l'éclairage architectural, de la qualité et du design, d'une large répartition géographique et d'un réseau étendu. Les clients disposeront d'un groupe encore plus fort avec lequel travailler, avec une large gamme de produits et une équipe expérimentée ayant une mentalité orientée vers les solutions. Pour les employés, l'acquisition offre des opportunités telles que l'échange de connaissances internes et des possibilités de croissance.

Un groupe de marques fortes

Lambent Group est une maison de marques fortes, Delray Lighting, LF Illumination, VLT et Softform Lighting. Dans la nouvelle organisation, ces marques conserveront leur propre positionnement sur le marché, tout comme la marque Delta Light. L'ensemble du portefeuille de produits sera également développé et approuvé et soutenu par le groupe dans ses différents départements. Avec toutes les marques combinées, Delta Light Group North America disposera d'une offre de produits très forte et diversifiée pour tous les secteurs.

"Les deux groupes disposent d'un département R&D très efficace. Nous voyons également des synergies avec les différents départements de cette zone. Nous voyons des opportunités dans le partage des technologies et nous nous concentrerons sur le développement des différentes marques en Amérique du Nord et sur leur complémentarité afin d'accroître notre succès sur le marché nord-américain et de servir encore mieux la communauté des designers."

— Peter Ameloot, CEO de Delta Light Group

À PROPOS DE DELTA LIGHT GROUP - WWW.DELTALIGHTGROUP.COM

Fondé en 1989 par le directeur général et designer Paul Ameloot, le groupe Delta Light est devenu un leader du marché et un innovateur dans le domaine de l'éclairage architectural, avec des marques fortes comme Delta Light, AQForm et LEDsGO. Depuis 2011, la gestion opérationnelle est entre les mains de Peter (46 ans) et Jan (43 ans) Ameloot. Avec des concepts d'éclairage innovants pour les secteurs architectural, commercial et privé, l'entreprise est connue dans le monde entier pour son subtil mélange d'atmosphère, de fonctionnalité et de design. Aujourd'hui, Delta Light Group emploie 300 personnes à son siège de Wevelgem, et 650 dans le monde entier. Le groupe est actif dans 120 pays, réalise un chiffre d'affaires consolidé de 110 millions d'euros et dispose d'un réseau de showrooms propres à Moorsele, Amsterdam, Paris, Londres, Milan, Dubaï, New Delhi, New York, Los Angeles, Miami et de showrooms partenaires dans de nombreuses autres villes telles que Hong Kong, Sydney, Bogota, Copenhague, etc...

À PROPOS DE LAMBENT LIGHTING GROUP - WWW.LAMBENTLTG.COM

Lambent Lighting Group (États-Unis) est composé de marques leader pour les applications architecturales haut de gamme. Lambent Holdings a été fondé par le fonds d'investissement privé Stone Arch Capital pour former des partenariats dans le secteur en pleine croissance de l'éclairage LED. Depuis le début du mois de mai 2022, Lambent Lighting Group fait partie de Delta Light Group North America, avec des marques telles que Delray Lighting, LF Illumination, VLT et Softform. Le groupe, qui compte 7 succursales, 3 salles d'exposition et 55 agents, réalise avec une équipe de 125 employés un chiffre d'affaires de 60 millions USD.

Lors de l'acquisition, nous avons été conseillés par les partenaires suivants :

Conseil stratégique: SAB Connect

Conseil juridique : Thompson Hine

Conseil financier et fiscal : LDS advisory

PLUS D'INFOS

Delta Light Group – Jan Ameloot

jan.ameloot@deltalight.com, +32 475 90 04 52