

creative
MATTERS
INSPIRED WALL & FLOOR COVERINGS

DOSSIER DE PRESSE

Contacts Presse

Laura Llobell
Laurallobell.rp@gmail.com
06 61 05 16 40

Myrtille Berthaut
Myrtille@thema-design.fr
06 72 68 66 09

Table des matières

WINTER GARDEN A PARIS DESIGN WEEK	3
Une expérience multisensorielle et responsable conçue par CREATIVE MATTERS et LOMA	3
CREATIVE MATTERS : CREATEUR DE TAPIS INSPIRANTS, LUXUEUX ET FABRIQUES DE MANIERE ETHIQUE	5
LA DIFFERENCE CREATIVE MATTERS : SUR MESURE, LUXE, DESIGN, FAIT MAIN, HAUTE QUALITE, ETHIQUE, DYNAMISME ET SERVICE	6
QUI SE CACHE DERRIERE CREATIVE MATTERS ?	9
Une histoire de femmes	9
L'éthique au service des revêtements de sol	10
Récompenses et reconnaissance	10

Winter Garden à Paris Design Week :

Une expérience multisensorielle et responsable conçue par Creative Matters et LOMA

Pendant la Paris Design Week 2022, Creative Matters présente Winter Garden, une installation éphémère responsable, jouant avec la matérialité de la laine et du bois à l'état naturel pour éveiller les sens. Cette installation invite à vivre une expérience inédite dans un sanctuaire de jardin d'hiver et à s'asseoir devant une feuille blanche.



Conçue et réalisée par Creative Matters et l'agence de design française LOMA, Winter Garden porte les valeurs de Créative Matters. Cette ode à la matière montre « autrement » la beauté et la qualité de la laine associée au bois naturel, le savoir-faire et le sens du design de Creative Matters avec une scénographie qui évoque l'hiver canadien.

Les designers ont aussi imaginé comment les matériaux utilisés pour créer ce paysage éphémère pourront être réemployés après son démontage. Les éléments en bois ont été conçus pour pouvoir être assemblés tels quels, sans colle ni vis, et créer ainsi une collection unique de mobilier et d'objets.

Dans cet espace se trouve un seul tapis (en soie) avec un motif qui évoque l'aurore boréale qu'ils ont spécifiquement créé et réalisé pour cet évènement.



Le concept créatif de Nicolas Omet et Johan Brunel de Loma

« Nous nous sommes dit qu'en sortant de l'été, on pouvait créer une atmosphère en lien avec le Canada, un jardin d'hiver, avec le matériau laine à l'état naturel pour représenter le manteau neigeux. Nous avons ensuite trouvé cohérent de marier la laine canadienne avec un bois français, l'érable, qui provient d'une forêt en Ile de France. Avec deux semi-produits, les tasseaux d'érable, et la laine naturelle, nous avons créé cette scénographie dont les éléments vont servir après Paris Design Week, à fabriquer une gamme de mobilier. La vraie collaboration avec Creative Matters, c'est cet assemblage de laine et de soie qui recouvre le mobilier pour lui donner un confort. On a poussé l'expérience en recouvrant également les tables »

La laine a été fournie par Brun de Vian-Tiran, la manufacture française de fibres nobles créée en 1808, et Campaign for Wool, une association multinationale, pluri industries, agissant pour promouvoir la laine comme fibre durable pour la mode et l'aménagement intérieur.

Creative Matters : créateur de tapis inspirants, luxueux et fabriqués de manière éthique

Depuis plus de 30 ans, les designers de Creative Matters travaillent avec les architectes et les designers du monde entier pour créer des tapis personnalisés, fabriqués à la main de manière éthique pour l'hôtellerie et l'immobilier de luxe, la restauration haut de gamme, les bateaux de croisière, les ambassades ou encore les boutiques de luxe.



Tapis tufté à la main en Thaïlande en 100% laine. Espace Homme de La Samaritaine à Paris. Avec Yabu Pushelberg. Photo: Stéphane Aboudaram | WeareContent(s)

Nommée depuis 2017 ambassadrice du Label STEP, ONG Suisse qui s'attache au bien être des tisseurs et travailleurs de l'industrie du tapis fait main, Carole Sebert, designer textile, à cofondée Creative Matters en 1988 à Toronto.

Depuis cette date, le fabricant a vendu des réalisations dans plus de 40 pays, avec pour clients de célèbres marques comme Gucci, Tom Ford, Louis Vuitton, Christian Dior, La Samaritaine (Paris), Ritz-Carlton (Mexico), Soho Grand (New York)...

Aujourd'hui, une équipe de plus de 14 designers et collaborateurs talentueux travaille à Toronto, en France, en Thaïlande et à Hong Kong.

L'entreprise travaille également avec de nombreux partenaires, pour la fabrication des tapis, au Népal ou encore en Inde.

La différence Creative Matters : sur mesure, luxe, design, fait main, haute qualité, éthique, dynamisme et service



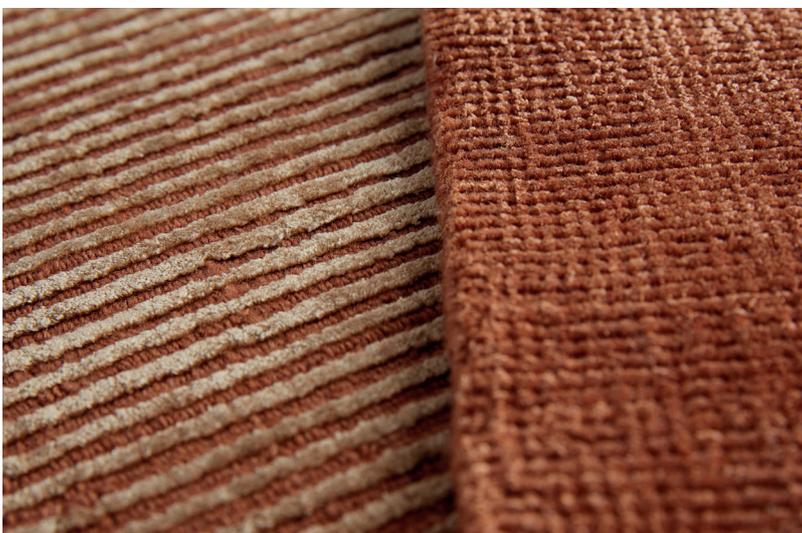
Tapis tufté à la main en Thaïlande, en laine et soie pour les bureaux de Silver Wheaton à Vancouver. Avec Group 5 Interior Design + Management

Creative Matters conçoit et fabrique des tapis **SUR MESURE** et personnalisés, inspirants, luxueux créés en collaboration avec des designers et architectes du monde entier et fabriqués de manière éthique.

Les créations Creative Matters sont présentes dans les ambassades, les grands hôtels, les boutiques et les restaurants de **LUXE**.



Tapis tufté à la main par nos artisans en Thaïlande en laine et nylo Suite présidentielle du Muir Hotel, à Halifax. Avec Studio Munge. Photo: Brandon Barré.



Détails de deux tapis tissés à la main par nos artisans en Inde, en laine et velours de soie

Creative Matters est une équipe de designers textiles avec une approche très artistique dans la définition et la mise en œuvre de l'offre notamment sur les motifs et les couleurs. La création de tapis sur mesure permet un nombre infini de variations dans le **DESIGN**, la couleur, les matières et la fabrication.

creative MATTERS

INSPIRED WALL & FLOOR COVERINGS

Les tapis Creative Matters sont **FAITS MAIN** dans des usines artisanales respectueuses de l'éthique et de l'environnement, avec des fibres naturelles recyclables (laine, soie, coton, et matières organiques).

Les modes de fabrication sont variés : tapis noué main, tufté main, tissage à plat, Axminster tissé, afin de répondre à tous les contextes d'usage.



Assemblage de différents tapis tissés à plat par nos artisans en Inde Collection Stacked



Les ustensiles nécessaires à la fabrication d'un tapis noué main

Les fabricants sont des artisans situés dans des pays tels que le Népal, l'Inde ou l'Afghanistan, où la tradition de fabrication de tapis se transmet de génération en génération.

Nous sélectionnons des matières premières de **HAUTE QUALITÉ**, laine et soie, en privilégiant les fournisseurs locaux, et nous attachons à tous les détails de fabrication.

Creative Matters a une démarche **ÉTHIQUE** depuis 2011 en n'utilisant que des fabricants agréés Label STEP pour les tapis artisanaux indiens, afghans et népalais.

Une partie de chaque vente sert à soutenir l'organisation label-step.org — ONG dédiée à l'amélioration des conditions de vie et de travail des tisserands, à l'assurance de salaires équitables et à la promotion de méthodes de production respectueuses de l'environnement.

step

FAIR TRADE CARPETS



Les designers de Creative Matters travaillent en **DYNAMIQUE** avec les plus grandes agences d'architecture et de design dans le monde entier, telles que Yabu Pushelberg (pour la Samaritaine à Paris), Robert Stern Architects (pour ..) , Gensler (..) , Gachot Studios, Studio Munge et Studio Sofield, etc.

Vérification des couleurs au sein de notre studio à Toronto

Creative Matters assure un **SERVICE** 24h/24, pour accompagner ses clients sur tous types de projets d'aménagements allant des espaces fonctionnels aux tapis d'apparats.



Ruthie, tapis noué à la main par nos artisans au Népal en laine et soie, Collection Halcyon

Qui se cache derrière Creative Matters ?



Carole Sebert
Co-fondatrice



Ana Cunningham
Associée



Ali McMurter
Associée

Une histoire de femmes

- 1988** Creative Matters est fondé à Toronto, par Carol Sebert, Donna Hastings (retraîtée en 2014) et Luba Huzan (retraîtée en 2017).
- 2017** Ana Cunningham et Ali McMurter se joignent en tant qu'associés et soient promus à des postes de direction.
- 2017** Carole Sebert est nommée ambassadrice du Label STEP pour son engagement à promouvoir le travail important de cette ONG pour assurer le commerce équitable dans la fabrication du tapis fait main.
- 2022** L'organisation compte désormais plus de 14 personnes.

Creative Matters travaille dans plus de **40 pays** avec les plus grandes marques : Gucci, Tom Ford, Louis Vuitton, Christian Dior, La Samaritaine (Paris) et Bergdorf Goodman, Canada House (Canada consulat à Londres)

14 collections de tapis exclusives déclinables en plus de 100 modèles sont disponibles auprès de revendeurs sélectionnés dans le monde entier.

Creative Matters travaille avec les plus grandes agences d'architecture et de design dans le monde entier, telles que Yabu Pushelberg (pour la Samaritaine à Paris), Robert Stern Architects, Gensler, Gachot Studios, Studio Munge et Studio Sofield, ambassadeurs de notre savoir-faire et de nos créations.

Creative Matters a une antenne en France et en Europe, dirigée par Clémence Hardelay, directrice du design Europe.

L'éthique au service des revêtements de sol

Creative Matters est engagé à adopter des pratiques socialement responsables avec ses collaborateurs et dans la fabrication de ses tapis. Depuis 2011 :

2011 Premier licencié nord-américain du Label STEP

2007 Importateur agréé et partisan de la fondation GoodWeave (anciennement Rugmark), à but non lucratif qui lutte contre le travail illégal des enfants dans l'industrie du tapis/moquette.

Milliken & Company, partenaire de fabrication nord-américain, a été classé parmi les entreprises les plus éthiques au monde par le magazine Ethisphere au cours des 15 dernières années.

milliken.com

Les tapis/moquettes Creative Matters sont fabriqués dans des usines respectueuses de l'éthique et de l'environnement avec des fibres naturelles renouvelables (laine, soie, coton et matières organiques) dans les pays suivants :

Népal : noués à la main avec de la laine tibétaine filée à la main et de la soie chinoise

Thaïlande : tuftés à la main avec de la laine et de la soie de Nouvelle-Zélande

Inde : noués à la main, tuftés à la main et tissés à plat avec de la laine de Nouvelle-Zélande, de la laine locale, de la laine canadienne, de la soie et du lin

Chine : Axminster tissé avec de la laine et du nylon

Aghanistan : noués à la main avec de la laine Ghazni

États-Unis : imprimés en nylon premium

Danemark : imprimés en nylon et en laine de première qualité

Récompenses et reconnaissance

2021 : Le tapis Stripes olive a remporté le DOMOTEX Carpet Design Award dans la catégorie Best Flatweave

2021 : Tapis Origin nominé pour le DOMOTEX Carpet Design Award dans la catégorie Best Modern Design

2016 : Tapis Crystallize Ice nominé pour le DOMOTEX Carpet Design Award dans la catégorie Best Modern Design

Depuis 2012 : Seule entreprise de design canadienne en vedette invitée à exposer à Forza Tappeti : The Rug Revolution, Milan Design Week.

2009 : Tapis Nova Platinum nominé pour le DOMOTEX Carpet Design Award dans la catégorie Best Modern Design.

2009 : Le tapis platine Rory élu le plus apprécié par les visiteurs de DOMOTEX dans la catégorie Design.

2009 : Tapis doré French Wire nominé pour DOMOTEX Carpet

2008 : Design Award Carpet Design Award dans la catégorie Best Modern Design, 2008.

2008 et **2009** : Nominée pour un Prix canadien de la femme entrepreneure RBC.